

# 吉首大学硕士研究生入学考试自命题考试大纲

考试科目代码:

考试科目名称: 网络与新媒体概论

## 一、考试形式与试卷结构

### 1) 试卷成绩及考试时间:

本试卷满分为 100 分, 考试时间为 120 分钟。

### 2) 答题方式:

答题方式为闭卷、笔试

### 3) 试卷内容结构

涉及到网络与新媒体概论主要章节, 各章节分值分布不定。

### 4) 题型结构

名词解释题: 4 小题, 每小题 5 分, 共 20 分

简答题: 3 小题, 每小题 10 分, 共 30 分

论述题: 2 小题, 每小题 15 分, 共 30 分

材料分析题: 1 小题, 共 20 分

## 二、考试内容与考试要求

第一章 绪论

第二章 互联网、新媒体与新技术

第三章 互联网的功能与应用

第四章 从受众到用户

第五章 新媒体与传统媒体

第六章 互联网条件下的新闻生产

第七章 互联网与民主政治建设

第八章 互联网与网络舆论

第九章 互联网与意见领袖

第十章 互联网与社会思潮

第十一章 互联网与文化

第十二章 互联网时代的精准营销

第十三章 网络媒体的经营

第十四章 依法治网

### 三、参考书目

李良荣.网络与新媒体概论[M].北京:高等教育出版社, 2014.