

文学与新闻传播学院 2022 届毕业生就业质量报告

吉首大学文学与新闻传播学院办学历史悠久，办学实力雄厚，办学成就辉煌。

学院组建于 2002 年，其前身中文系创办于 1958 年，是吉首大学历史最悠久的院系之一。1979 年招收本科生，获得学士学位授予权，2003 年获得硕士学位授予权。现有本科生、硕士研究生 1500 余人。

学院有一支由 69 人组成的年龄、职称、学位、学缘结构合理的教职工队伍。其中，教授 22 人，副教授 27 人，博士(含在读) 29 人，硕士生导师 44 人。湖南省 121 创新人才 2 人，湖湘青年英才支持计划 2 人，湖南省芙蓉百岗明星 1 人，国家级、省级优秀教师和教学名师 10 人，湖南省教学能手 7 人，湖南省青年骨干教师 16 人。

学院现有汉语言文学、新闻学、网络与新媒体三个本科专业。其中，汉语言文学为国家一流本科专业建设点、省首届重点专业、省“双万计划”一流本科专业建设点；新闻学为省重点专业、省特色专业、省“十三五”综合改革试点专业、省“双万计划”一流本科专业建设点；2014 年招生的网络与新闻媒体专业为湖南省一流本科专业建设点。拥有中国语言文学一级学科硕士点 1 个，该学科 2019 年被国家民委列为重点学科，并拟增设为一级学科博士点。有非物质文化遗产学、文化创意产业、文艺传播学等 3 个交叉学科硕士点，

新闻与传播和学科教学（语文）专业硕士学位点 2 个。学院的现代化传媒实验中心由非线性编辑室、平面设计制作室等 7 个实验室组成，有各类仪器设备价值 1000 余万元，并获得 2017-2019 年中央财政专项资金资助。

“中国古代文学史”是湖南省重点课程和湖南省一流课程，“外国文学史”是湖南省一流本科课程；“古代汉语”、“传播学概论”、“文学概论”等 5 门课程是湖南省精品课程。“汉语言文字学系列课程教学团队”是湖南省优秀教学团队，“古代文学教研室”、“汉语言文字学教研室”是湖南省优秀教研室。拥有 4 个省级基地，分别为湖南省优秀实践教学基地（“广东佛山广告协会”及所属广告企业）、湖南省校企合作人才培养示范基地（红网）、湖南省创新创业教育基地（湖南广播电视台）及湖南省校企合作创新创业基地（湘西电视台）。近年来，获国家级、省级教学成果奖 5 项。

主持国家社科基金课题 53 项，教育部、国家广电总局课题 20 项，省级社科科研课题 90 余项，出版学术专著 80 余部，拥有国家民委“一带一路”国别和区域研究中心 1 个，拥有湖南省民族语言研究基地、湖南省非遗保护人才培养基地、湖南省民族文化研究基地、湘学研究院等 4 个省级人文社科研究基地。沈从文研究、民族语言研究、刘永济研究等科研成果在国内外具有广泛影响。学院积极参与大湘西非物

质文化遗产保护研究、文化旅游发展规划、城市品牌策划、旅游演艺等服务社会项目，学院教师担纲总策划的大型旅游演艺张家界《魅力湘西》获“国家产业示范基地”，在业界享有盛誉。

学院重视学生能力与人文素质的培养，实施“大学生创业孵化”工程、“以赛促学”工程，夯实专业基础；打造西湘风文学社、民俗学社、学生通讯社、虎维剧社、国学社等学生社团，提升专业实践技能；通过实训、创业、就业“三位一体”模式和就业“三力”模式，孵化出精灵传媒、薪传教育、风雨湖微信营销团队等大学生创业团队，增强就业能力；举办有“博雅人文论坛”、“从文大讲堂”等学术品牌，增进学生科研兴趣、提高科研水平；实行本科生导师制，引导学生科学追求与人文情怀的统一。

近年来，学生工作成果突出，获得“湖南省五四红旗团总支”、“全国大学生自强之星”、“全国大学生年度人物”、“全国地方媒体网络媒体最佳新闻奖金奖”、“中国高校校报好新闻奖”、“湖南省优秀共青团员”、“湖南省十大校园先锋记者”、“红枫记者节十大校园先锋记者”等荣誉。学生在全国大学生广告艺术大赛、全国大学生“挑战杯”课外学术科技作品竞赛、“挑战杯”创业大赛、新闻专业 DV 大赛、国际西部电影节、国际纪录片大赛、大学生艺术展演活动等诸多赛事中获国家级、省级奖项共 200 余项。学院学

生就业率居学校前列，有十余位学生考取美国哈佛大学、乔治城大学、英国莱斯特大学、澳大利亚悉尼大学、韩国首尔大学等国外名校的研究生，进入 985、211 高校读研、读博，考取公务员学生数名列学校前茅。培养出全国大学生自强之星数名。

学院顺应高等教育发展的趋势，坚持科学发展，注重质量提升和特色凝练，坚持转型发展，注重结构调整、人才培养模式改革、增强服务功能，坚持内涵发展，注重学科、专业、师资队伍建设与人才培养。学院将继续秉承“求真、向善、完美”的院训，卓越履行人才培养、科学研究、服务社会、文化传承创新的大学职能。

一、毕业生基本情况

（一）性别组成

我院 2022 届毕业生共计 286 人，其中男生 36 人，占 12%；女生 250 人，占 88%。（详见图 1）

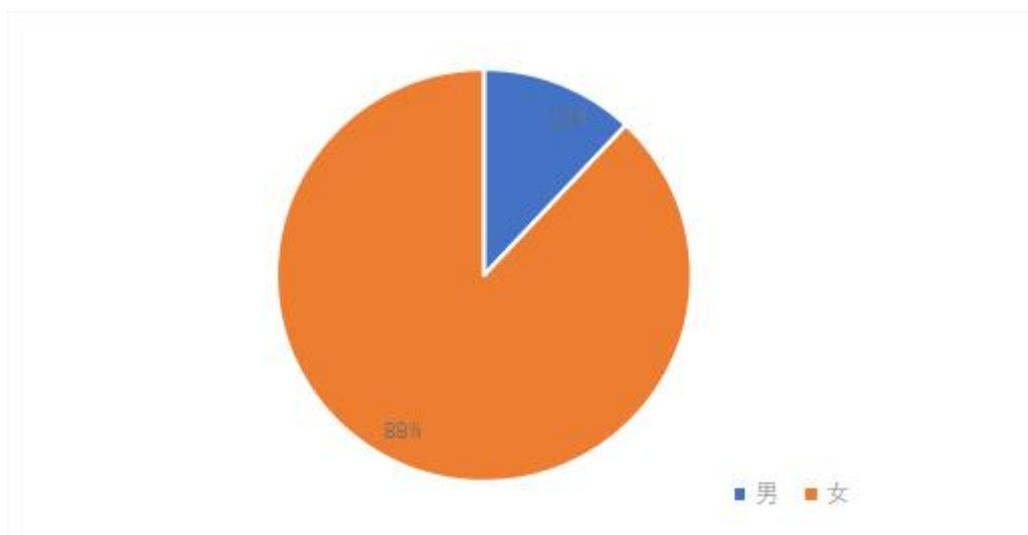


图 1 2022 届毕业生性别占比

（二）城乡地域分布

我院 2022 届毕业生共计 286 人，其中城镇户口毕业生 101 人，占 35%；农村户口 185 人，占 65%。（详见图 2）

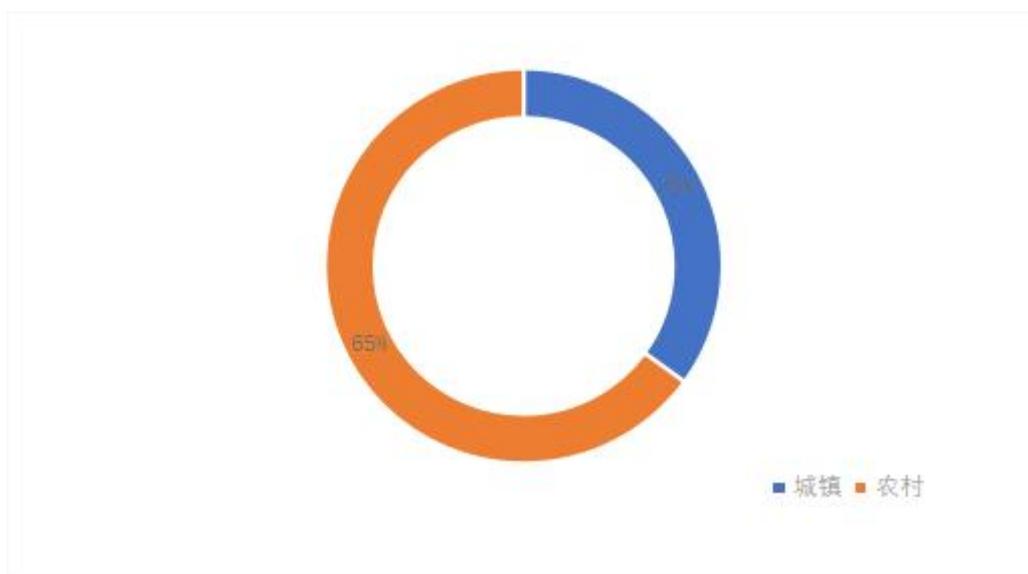


图 2 2022 届毕业生的城乡地域分布状况

（三）生源地分布

我院 2022 届毕业生中湖南省生源 217 人，占 75%，非湖南省生源 69 人，占 25%。（详见表 1）。

省份	人数	省份	人数
湖南	217	内蒙古	7
河南	4	安徽	3
广西	2	湖北	4
贵州	5	山西	1
辽宁	1	黑龙江	2
四川	4	福建	0
青海	5	西藏	1
河北	3	广东	2
山东	2	甘肃	2
天津	1	重庆	4
江西	2	陕西	0
吉林	3	浙江	1
宁夏	1	云南	2
海南	1	新疆	6

表 1 2022 届毕业生生源地分布

（四）不同专业毕业生规模

我院 2022 届毕业生人数按专业排名分别是：汉语言文学师范 130 人，占 46%；新闻学 56 人，占 19%；汉语言文学 51 人，占 18%；网媒 49 人，占 17%。（详见图 3）

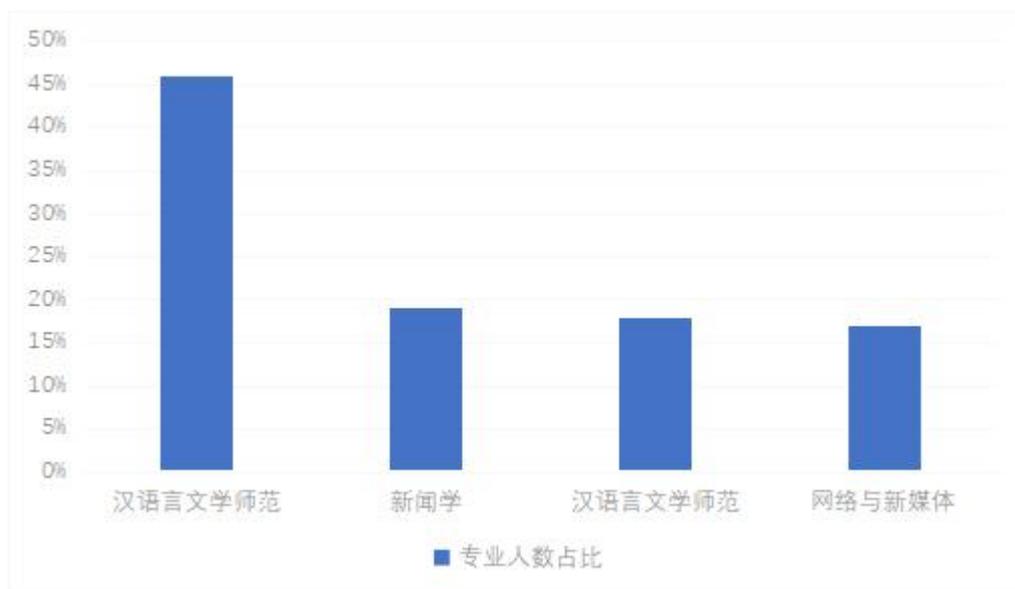


图3 2022届毕业生各专业占比

二、毕业生就业基本情况

截至2022年8月31日，我院2022届毕业生已就业246人，初次就业率为86.01%，待业人数40人，占13.99%。

截至2022年12月30日，我院2022届毕业生已就业258人，就业率为90.21%；待业人数28人，占9.79%。（详见表2）

专业名称	毕业生 总人数(人)	8月31日		12月30日	
		就业人数 (人)	就业率(%)	就业人数 (人)	就业率(%)
合计	286	246	86.01%	258	90.21%
汉语言文学(师范)	130	110	84.62%	115	88.46%
汉语言文学	51	46	90.20%	46	92%
新闻学	56	49	87.50%	51	91.07%
网络与新媒体	49	41	83.67%	45	91.84%

表2 2022届毕业生初次就业率和最终就业率

（一）就业去向分布

我院 2022 届毕业生传统就业占 17.13%，灵活就业占 50.69%，继续深造与出国和升学占 14.35%，自主创业占 0%，自由职业占 8.04%，待就业占 9.79%。（详见图 4）

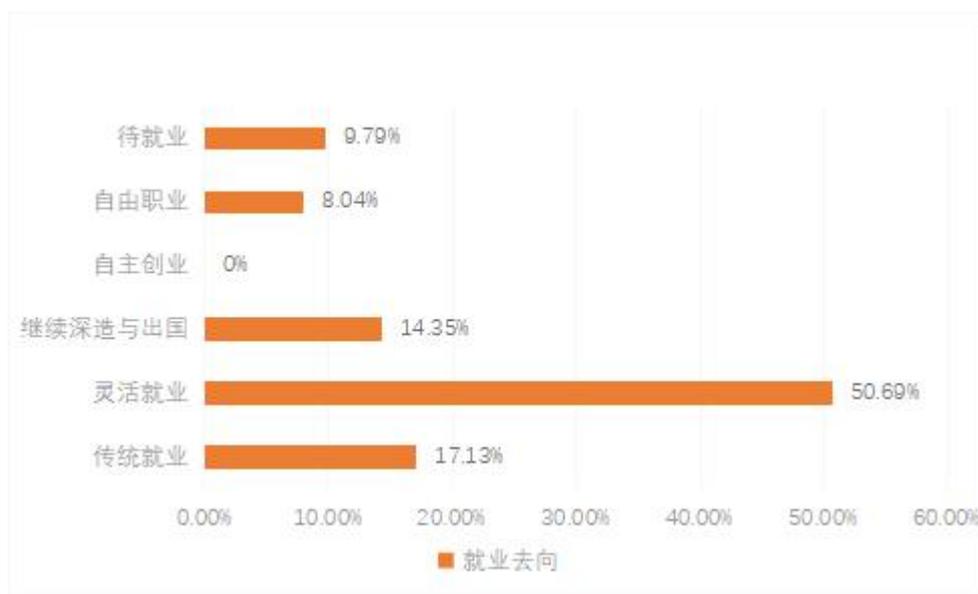


图 4 2022 届毕业生就业去向分布

（二）就业单位性质分布

我院 2022 届毕业生就业单位性质分布中，最多的是企业单位，占 41.25%；其次是其它教学单位，占 16.43%；然后依次是升学、事业单位、机关单位、自由职业、国家基层项目、出国、出境深造和自主创业。（详见表 3）

单位性质	人数	百分比
企业单位	118	41.25%
其它教学单位	47	16.43%
升学	39	13.64%
事业单位	8	2.79%

自由职业	20	6.99%
机关单位	6	2.09%
国家基层项目	5	1.74%
出国、出境深造	3	0.7%
自主创业	0	0%
其他	2	0.69%

表 3 2022 届毕业生就业单位性质分布

三、毕业生就业情况分析

(一) 毕业生问卷调查情况

2022 年 7 月—12 月，学院对 2022 届毕业生就业情况进行抽样跟踪调查，发放调查问卷 100 份，占毕业生总数的 34.96%，其中汉语言文学师范专业 30 份，汉语言文学、新闻学专业各 25 份，网络与新媒体专业 20 份。（详见图 5）

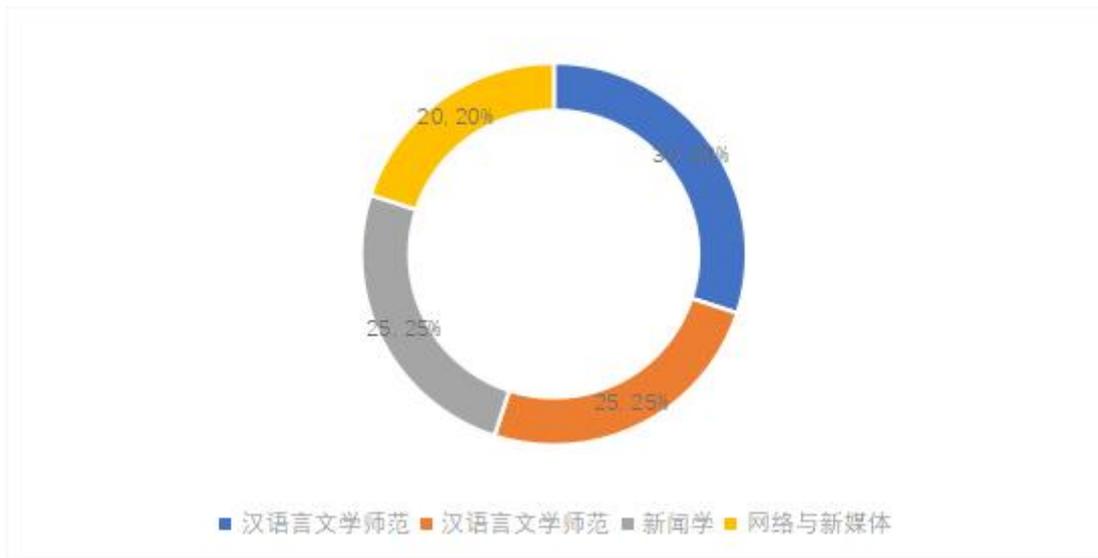


图 5 调查问卷在各专业的分布状况

抽样调查的 100 毕业生中，机关单位 3 人，占 3%；事业单位 7 人，占 7%；企业单位 70 人，占 70%；项目类单位 5 人，占 5%；自主创业的 2 人，占 2%；继续深造或出国的 13 人，占 13%。抽样调查的参加工作毕业生 87 人中，月收入在 3000 元以上的 83 人，占 95.40%，（详见表 4）。

收入 单位性质	收入			
	1500 元以下	1500—3000 元	3000—5000 元	5000 元以上
机关单位	—	—	2	1
事业单位	—	—	5	2
企业单位	—	2	60	8
项目类	—	2	3	—
自主创业	—	—	1	1
合计	—	4	71	12

表 4 抽样毕业生月收入情况

这被抽查的 100 个毕业生中，对目前就业总体状况很满意的有 41 人，占 41%，满意的有 54 人，占 54%，不满意的有 5 人，占 5%；对工作单位所在地区很满意的有 45 人，占 45%，满意的有 50 人，占 50%，不满意的有 5 人，占 5%；对薪酬福利水平很满意的有 55 人，占 55%，满意的有 39 人，占 39%，不满意的有 6 人，占 6%；对工作强度很满意的有 62 人，占 62%，满意的有 28 人，占 28%，不满意的有 10，占 10%；对个人发展空间很满意的有 68 人，占 68%，满意的有

25人，占25%，不满意的有7人，占7%。（详见图6）

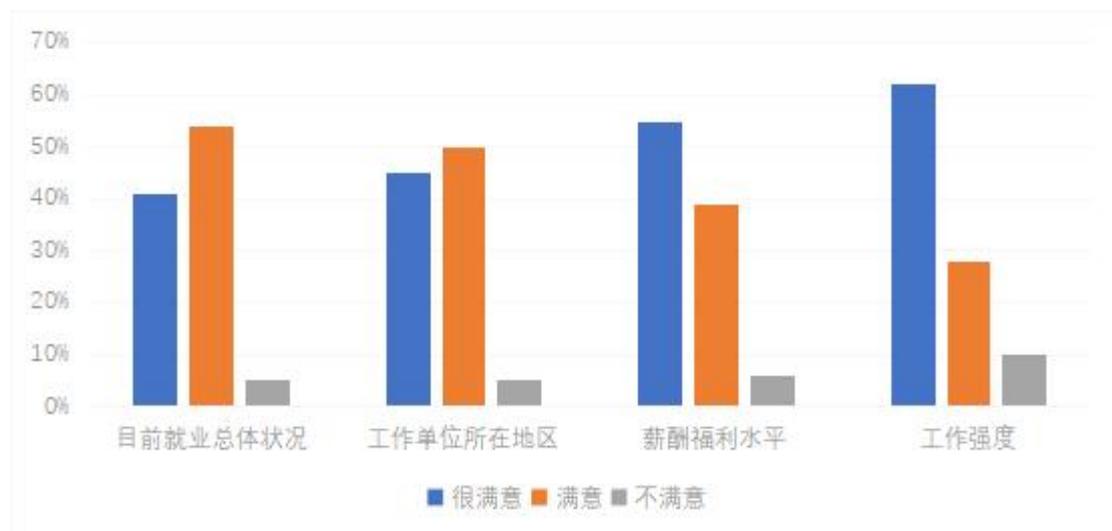


图6 2022届毕业生对目前工作的满意度

在汉语言文学师范专业中，总共调查了三十个毕业生，有26位是第一份工作，还有4位是第二份工作，没有是第三份工作的毕业生；在汉语言文学专业中，总共调查了25位毕业生，有23位是第一份工作，有1位是第二份工作，有1位是第三份工作；在新闻学专业中，总共调查了25位毕业生，有22位是第一份工作，有2位是第二份工作，有1位是第三份工作；在网络与新媒体专业中，总共调查了20位毕业生，有16位是第一份工作，有2位是第二份工作，有2位是第三份工作；四个专业都没有是第四份工作的毕业生。（详见图7）

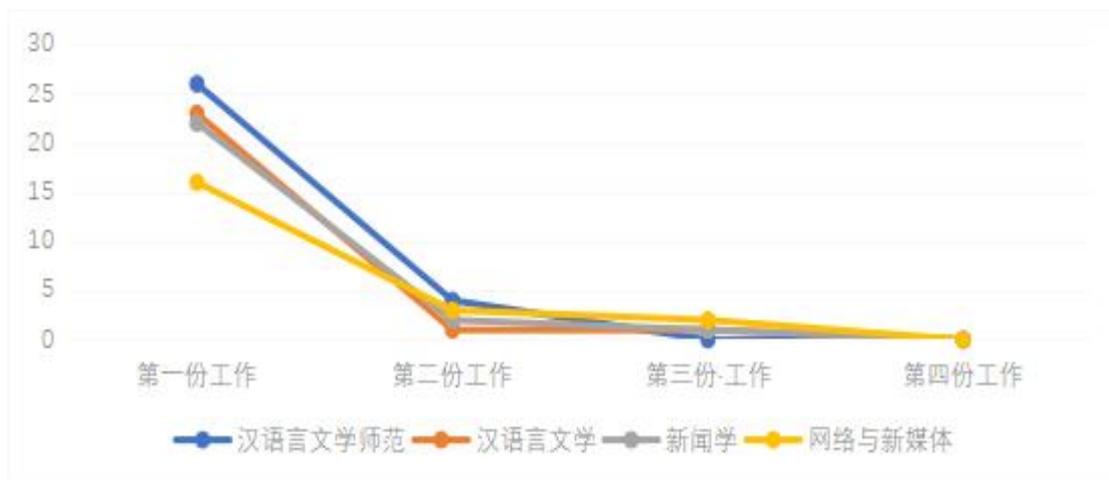


图 7 2022 届毕业生就业稳定性调查统计表

100 位毕业生对学院工作满意程度中，在人才培养模式方面，很满意的占 78%，满意的占 22%；在课程设置方面，很满意的占 75%，满意的占 25%；在就业指导方面，很满意的占 68%，满意的占 32%；三个方面都没有不满意的。（详见表 5）

类别	很满意	满意	不满意
人才培养模式	78 (78%)	22 (22%)	0
课程设置	75 (75%)	25 (25%)	0
就业指导	68 (68%)	32 (32%)	0

表 5 2022 届本科毕业生对学院工作满意度

（二）用人单位问卷调查

抽样调查的单位共 30 家，其中民营企业 20 家，事业单位 7 家，国有企业 3 家。（详见图 8）样本比例基本与各类来校招聘单位的总体情况相符。本次问卷抽样调查的用人单位主要分布在湖南、广东、深圳等省市，其中企业单位覆盖了新闻传媒、教育等行业，具体统计情况如下：



图 8 抽样调查的单位分布

30 家单位对我院毕业生的评价来说，总体来说是比较好的，在各方面都没有出现不满意的情况。例如在就业精神方面，有 26 家单位满意，有 3 家单位比较满意，还有 1 家觉得一般；在专业技能方面，有 28 家单位觉得满意，有 2 家单位觉得比较满意，没有觉得一般的；在工作技能方面，有 29 家单位觉得满意，有 1 家单位觉得比较满意，没有觉得一般的。（详见图 9）

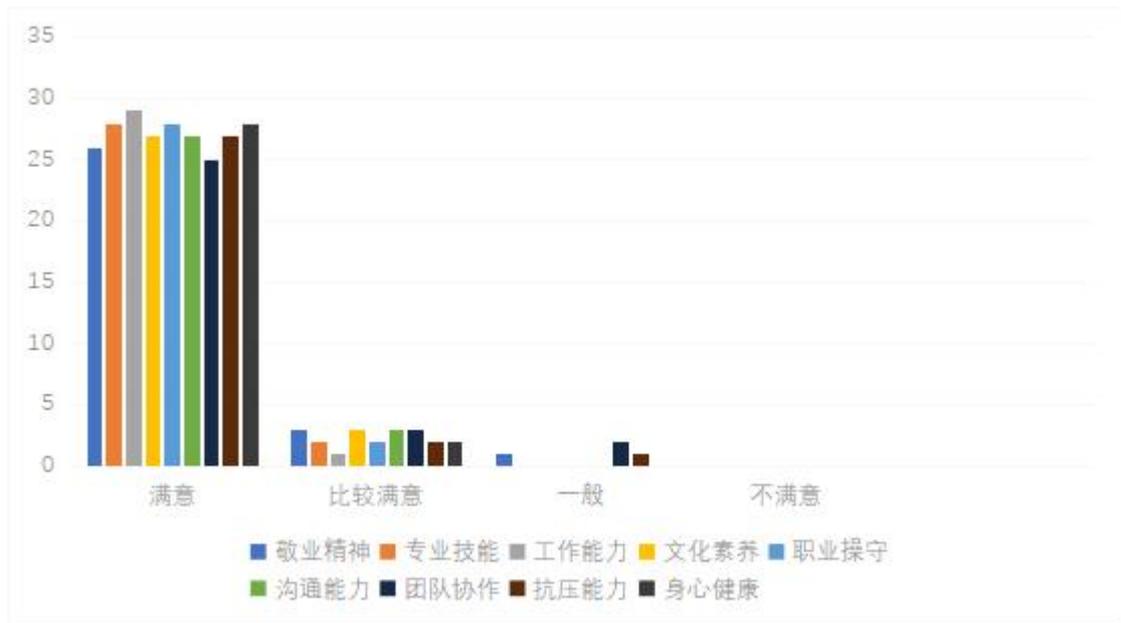


图 9 单位对我院毕业生各方面的评价

30 家单位对我院就业工作的评价如下，在对毕业生人才培养质量方面，满意的有 26 家，比较满意的有 4 家；在就业工作服务与合作方面，满意的有 29 家，比较满意的有 1 家；两个方面都没有一般和不满意的。（详见图 10）

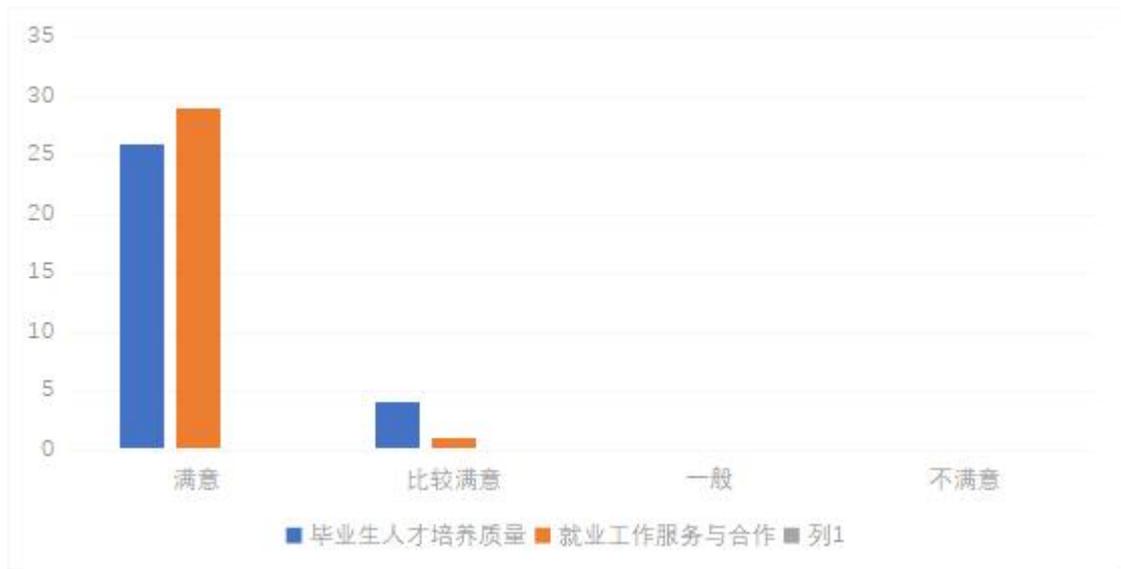


图 10 就业单位对我院就业工作的评价

四、毕业生就业创业工作举措

（一）完善工作机制，协调联动“保就业”

学院高度重视毕业生就业创业工作，将毕业生的就业创业工作作为为广大青年学生提供施展才干的广阔舞台、激励他们勇于迎接各种风险挑战的重要途径。一是**高度抓**。积极落实就业“一把手工程”，完善“学院党政统一领导，师生共同参与，家校协调联动”的运行机制。全年学院主要领导共主持召开就业相关的专题会议8次，院党委书记彭广林专门就此项工作向全院教职工发布倡议书一份，从时代背景、学院发展和学生需求等多个方面，动员全院教职工为实现中华民族伟大复兴、为体现学院的价值追求、为帮助学生开启更加精彩的人生旅途，踔厉奋发，各尽所能，做好疫情时代背景下就业工作的后半篇文章。二是**主动讲**。建立了2022届毕业生考研就业“一对一”帮扶制度，按专业和就业方向，精准对接、分类处置，为每位毕业生安排一位指导老师，主动对接、积极指导，将就业指导贯穿于教育教学全过程。为加强家校联动，于9月初首次召开2023届毕业生就业家长会议，把就业的紧迫形势和压力以及对学生的影响主动讲给家长听，从转变家长就业观出发，提高家庭成员在毕业生就业工作的参与度，形成全员参与就业工作的浓厚氛围和强大合力，为毕业生就业提供有力支持。三是**务实做**。完善《吉首大学文学与新闻传播学院毕业生就业工作考评办法》，加

强对就业经费投入，制订了就业激励制度。学院每年设资两万元奖励在学院毕业生考研就业“一对一”帮扶工作中贡献突出的教师，以此提高我院教职工工作的热情与积极性，有力推进就业工作。建立资源利用机制，保证场地配置到位。在原有的招聘洽谈室、面试场所、创新创业工作室及毕业生档案管理室的基础上，学院增设了毕业生考研自习室，同时为考研复试、求职面试的毕业生提供面试场地及配套设备与网络保障。力所能及地为毕业生考研就业提供物质保障。

（二）拓展就业市场，千方百计“引就业”

学院在做好学生思想教育的同时，把进一步挖掘岗位资源、拓展就业渠道作为促进就业工作的重要方向。一是**扩增量**。积极开展访企拓岗促就业专项行动。今年以来，学院党委书记彭广林、党委副书记段武城等学院领导带队走访了湘西州、怀化市、上海市等地 10 余家涉及教育、科技、材料、传媒等多个行业的企事业单位及民营企业，争取新增招聘岗位 27 个，为毕业生开拓了新的就业岗位。为促进产教融合，实现本科生教学与实习实践双向互动，我院与怀化市融媒体中心签署合作协议，建立校外实习实训基地。同时与中共保靖县委宣传部、酒鬼酒股份有限公司等企事业单位洽谈合作，致力加强交流合作，服务学生成长成才。二是**优存量**。优化聚合各类招聘平台资源。充分发挥我校就业创业信息网及就业公众号作用，及时做好岗位信息推送和服务工作。积

极鼓动毕业生参加我校组织的各类型招聘会、宣讲会，及时更新招聘信息推送。同时，积极宣传动员毕业生参加教育部“24365”专场招聘会和其他高校的各类招聘活动。确保毕业生足不出户，第一时间获取就业信息。**三是提质量。**进一步发挥好校园招聘的主要作用。学院在符合疫情防控要求的前提下，积极创造条件主动邀请用人单位进校招聘。全年不定期举行小而专的宣讲会 10 余次，同时，针对于非师范，开展 2023 届毕业生校园招聘活动月；针对于师范类毕业生，联合其他学院共同组织开展 2023 届师范类毕业生网络视频双选会，邀请参会企业 59 家，岗位数 275 个，据统计，我院毕业生简历投递 262，达我院毕业生总人数的 76.6%。

（三）提高就业服务，精准施策“促就业”

就业是双向选择的结果，为进一步促进毕业生就上业、择好业，学院将如何有针对性地提高学生求职能力作为推进毕业生就业工作的重要手段。**一是准信息。**下好精准就业先手棋。学院建立毕业生就业意向和就业状况信息数据库，详细记录每位毕业生的求职意向、求职地域、行业、薪资等就业信息，为后期开展精准就业帮扶提供参考。尤其对脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭以及有残疾的毕业生进行精准摸排，实施“一对一”帮扶，实时跟踪就业动态，最终实现了我院 2022 届有就业意愿的原建档立卡家庭毕业生 100% 就业。**二是补短板。**打好学生择业主动仗。针对部分学生就业观念、

择业意识、就业能力的存在问题和差距，学校立足开好就业指导课程，充分发挥就业创业课堂主渠道指导作用，依托《大学生职业生涯与发展规划》、《就业指导》和《创新创业基础》课程为学生在求职、面试、创业等方面提供帮助。三是**精指导**。炼好就业能力敲门砖。学院在职业生涯规划、就业形势政策、职场礼仪、求职技能等方面开展多层次多类型专题培训，全年累计开展公务员笔试面试指导讲座2场、考研指导4场、教师招聘指导2场，以及邀请知名企业HR开展求职讲座2场。依托求职简历制作、求职模拟面试、互联网+创新创业等相关赛事，进一步提高我院毕业生就业创业能力。

吉首大学文学与新闻传播学院

2022年12月24日