

吉首大学硕士研究生入学考试自命题考试大纲

考试科目代码：440

考试科目名称：新闻传播专业基础

一、考试形式与试卷结构

1) 试卷成绩及考试时间：

本试卷满分为 150 分，考试时间为 180 分钟。

2) 答题方式：

答题方式为闭卷、笔试

3) 试卷内容结构

各部分内容所占分值为：

新闻学概论 约 60 分

传播学理论 约 60 分

中国新闻史 约 30 分

4) 题型结构

名词解释题：6 小题，每小题 5 分，共 30 分

简答题：4 小题，每小题 10 分，共 40 分

论述题：2 小题，每小题 20 分，共 40 分

材料分析题：2 小题，共 40 分

二、考试内容与考试要求

新闻学概论

第一章 新闻本源

第二章 新闻真实

第三章 新闻价值

第四章 新闻事业

第五章 新闻工作的党性原则和基本方针

第六章 新闻宣传

第七章 新闻舆论导向

第八章 新闻舆论监督

第九章 新闻出版自由

第十章 新闻法治

第十一章 新闻事业管理

第十二章 新闻队伍建设

传播学理论

第一章 传播与传播学

第二章 人类传播的历史与发展

第三章 人类传播的信息、符号和意义

第四章 人类传播的过程与系统结构

第五章 人内传播与人际传播

第六章 群体传播、集合行为、组织传播

第七章 大众传播

第八章 媒介技术与媒介组织

第九章 传播制度与媒介规范理论

第十章 社会转型和受众变迁

第十一章 传播效果研究

第十二章 几种主要的大众传播效果理论

第十三章 国际传播与全球传播

第十四章 传播学的主要学派

第十五章 传播学调查研究方法

中国新闻传播史

第一章 中国古代报纸

第二章 中国近代报刊

第三章 辛亥革命时期、民国初年的新闻事业

第四章 五四运动至新中国建立前的新闻事业

第五章 新中国建立后的新闻事业

三、参考书目

马克思主义理论研究和建设工程重点教材.新闻学概论[M].北京:高等教育出版社、人民出版社联合出版, 2009 年版。

郭庆光.传播学教程(第二版)[M].北京:中国人民大学出版社, 2011 年版。

方汉奇等.中国新闻传播史[M].北京:中国人民大学出版社, 2014 年版。